

**Закон Нижегородской области от 11 февраля 2026 г. N 2-3
"О развитии креативных (творческих) индустрий в Нижегородской области"**

Комментарий:

Принят Законодательным Собранием 29 января 2026 года

Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отношения в сфере креативных (творческих) индустрий (далее - креативные индустрии) в Нижегородской области, определяет условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Нижегородской области (далее - область).

2. Целями настоящего Закона являются:

1) создание условий для самореализации граждан на основе использования творческого и интеллектуального потенциала, повышение уровня занятости граждан в сфере креативных индустрий;

2) развитие креативной экономики как разновидности организации хозяйственных отношений между субъектами гражданского оборота, основанной на широком использовании результатов интеллектуальной деятельности при создании, использовании, продвижении на внутреннем и внешнем рынках, распространении и (или) реализации продукции (выполнении работ, оказании услуг), а также ускоренное внедрение инноваций во всех областях деятельности;

3) стимулирование развития креативных индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в области;

4) обеспечение равных возможностей доступа субъектов креативных индустрий в области к мерам государственной поддержки в сфере креативных индустрий в области;

5) стимулирование создания креативных продуктов в области, увеличения объема нематериальных активов и обеспечение охраны и защиты прав на креативные продукты;

6) поддержка образовательной деятельности и развития компетенций в сфере креативных индустрий.

Статья 2. Правовое регулирование в сфере креативных индустрий

Правовое регулирование правоотношений в сфере креативных индустрий в области осуществляется в соответствии с [Конституцией](#) Российской Федерации, [Федеральным законом](#) от 8 августа 2024 года N 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон о развитии креативных индустрий), другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом, другими законами области, иными нормативными правовыми актами области.

Статья 3. Полномочия органов государственной власти области в сфере креативных индустрий

К полномочиям Законодательного Собрания области в сфере креативных индустрий относятся:

- 1) принятие законов области в сфере креативных индустрий;
- 2) осуществление контроля за исполнением настоящего Закона и других законов области в сфере креативных индустрий;
- 3) иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области.

Комментарий:

Нумерация частей приводится в соответствии с источником

2. К полномочиям Правительства области в сфере креативных индустрий относятся:

- 1) принятие нормативных правовых актов в сфере креативных индустрий;
- 2) разработка, утверждение и реализация государственных программ области, содержащих мероприятия, направленные на развитие креативных индустрий в области;
- 3) установление **порядка** формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в области, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;
- 4) установление **критериев** отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий в области;
- 5) установление **порядка** подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативным правовым актом Правительства области;
- 6) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в области;
- 7) установление **порядка** размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в области на **официальном сайте** Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с **пунктом 4 части 2 статьи 4** Федерального закона о развитии креативных индустрий;
- 8) определение имущества области, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в области;
- 9) определение имущества области, используемого при формировании креативного кластера в области;

10) определение уполномоченного исполнительного органа области в сфере креативных индустрий;

11) иные полномочия в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области.

3. К полномочиям уполномоченного исполнительного органа области в сфере креативных индустрий относятся:

1) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативным правовым актом Правительства области;

2) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в области;

3) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с [пунктом 3 части 1 статьи 4](#) Федерального закона о развитии креативных индустрий;

4) формирование перечня приоритетных креативных индустрий в области на основании критериев определения приоритетных креативных индустрий в области, установленных нормативным правовым актом Правительства области;

5) размещение сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в области на [официальном сайте](#) Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

6) представление сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в области в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном в соответствии с [пунктом 2 части 2 статьи 4](#) Федерального закона о развитии креативных индустрий;

7) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий в области;

8) сбор сведений от субъектов креативных индустрий об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведений об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, и включение их в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в области;

9) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области.

Статья 4. Субъекты креативных индустрий

1. Субъектами креативных индустрий в области признаются соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в области, установленным нормативным правовым актом Правительства области:

1) физические лица, применяющие специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" и осуществляющие деятельность по видам креативных индустрий, установленным [частью 1 статьи 6](#) Федерального закона о развитии креативных индустрий;

2) индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с [частью 2 статьи 6](#) Федерального закона о развитии креативных индустрий;

3) юридические лица, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре юридических лиц и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с [частью 2 статьи 6](#) Федерального закона о развитии креативных индустрий.

2. Признание физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя субъектом креативной индустрии осуществляется в порядке, установленном нормативным правовым актом Правительства области, в результате подтверждения соответствия указанных лиц критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативным правовым актом Правительства области.

3. Сведения о субъектах креативных индустрий включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в области, в порядке, установленном нормативным правовым актом Правительства области.

Статья 5. Инфраструктура поддержки креативных индустрий

1. Инфраструктурой поддержки креативных индустрий в области являются:

1) центры креативных индустрий, созданные исполнительными органами области в соответствии с законодательством области;

2) креативные кластеры;

3) информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий в области, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;

4) имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Российской Федерации или органов государственной власти области.

2. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в области размещаются на [официальном сайте](#) Правительства области в информационно-

телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном нормативным правовым актом Правительства области с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с [пунктом 4 части 2 статьи 4](#) Федерального закона о развитии креативных индустрий.

Статья 6. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий

1. В целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий органами государственной власти области могут предоставляться меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий.

2. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций области), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

3. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий могут быть предоставлены органами государственной власти области субъектам креативных индустрий, включенным в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в области.

4. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий предоставляются органами государственной власти области в первоочередном порядке субъектам креативных индустрий приоритетных креативных индустрий, перечень которых устанавливается в соответствии с нормативным правовым актом уполномоченного исполнительного органа области в сфере креативных индустрий.

Статья 7. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий

1. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области, в том числе в форме предоставления субъектам креативных индустрий субсидий и грантов в форме субсидий на конкурсной основе.

2. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий за счет средств областного бюджета может оказываться субъектам креативных индустрий, включенным в соответствующий реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в области.

Статья 8. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий

1. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться в виде передачи во владение и (или) в пользование

государственного имущества области в соответствии с законодательством области. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

2. Продажа и иное отчуждение имущества, переданного субъектам креативных индустрий в соответствии с [частью 1](#) настоящей статьи, не допускаются, за исключением случаев, установленных законом.

Статья 9. Образовательная поддержка и консультационная поддержка в сфере креативных индустрий

1. Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в следующих формах:

1) создание условий для подготовки кадров для креативных индустрий по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, дополнительного профессионального образования;

2) создание условий для самообразования и саморазвития;

3) учебно-методическая и научно-методическая помощь;

4) иные формы, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области.

2. Консультационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме предоставления консультационных услуг в сфере креативных индустрий и иных формах, определенных органами государственной власти области в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством области.

Статья 10. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий

1. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме размещения информации на [официальном сайте](#) Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2. На [официальном сайте](#) Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещается следующая информация:

1) меры поддержки в сфере креативных индустрий;

2) виды креативных индустрий, виды экономической деятельности в сфере креативных индустрий и приоритетные креативные индустрии в области;

3) сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий, предусмотренной [статьей 5](#) настоящего Закона;

4) сведения о государственном имуществе, переданном субъектам креативных индустрий в виде имущественной поддержки;

5) порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям;

6) отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативным правовым актом Правительства области;

7) порядок включения сведений о субъектах креативных индустрий в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в области, и исключения указанных сведений из такого реестра;

8) иная информация, необходимая для развития субъектов креативных индустрий.

3. Информация, указанная в [части 2](#) настоящей статьи, является общедоступной и размещается на [официальном сайте](#) Правительства области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном нормативным правовым актом Правительства области.

Статья 11. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его [официального опубликования](#).

Губернатор Нижегородской области

Г.С. Никитин

Нижний Новгород
11 февраля 2026 года
N 2-З